





मूल्य के सभी आर्थिक शक्ति में है जो मानव संसाधन विभागाधीन है। सभी इन सब प्रकार के शक्ति हैं। आर्थिक शक्ति के अंतर्गत आर्थिक विभाग, ऑपरेटिंग विभाग, रूचि, लोकसंस्कार, राजनीति पर प्रभाव और काम मुद्रा पर प्रभाव (Capital products), आपूर्तिकर्ता (Suppliers), प्रतिस्पर्धी (Competitors), ग्राहक (customers) तथा ऑपरेटिंग मंडल (MS) आते हैं। Suppliers, competitors, customers तथा Labour (MS) मानव संसाधन विभागाधीन है। इन सभी मंडलों पर प्रभाव है। आर्थिक शक्ति का एक महत्वपूर्ण Component Globalisation (वैश्वीकरण) भी है।

Suppliers (आपूर्तिकर्ता) उसे कहते हैं जो किसी संगठन के लिए मानव संसाधन या मानव शक्ति एक मुहूर्त या शक्ति हैं। Employment exchanges (निर्देशन केंद्र), विद्यार्थि विभाग, ऑपरेटिंग विभाग, संस्थान, consultancy firms, labour contractors, तथा अन्य सभी चीजें जो किसी भी संगठन के लिए मानव शक्ति में या मानव संसाधन की आपूर्ति करती हैं। किसी भी संगठन में जिस प्रकार के कार्यों या मानव शक्ति में की आपूर्ति होती, उसे Suppliers को निर्दिष्ट करते हैं।

Competitors (प्रतिस्पर्धी) - मानव संसाधन के अभाव पर विभागाधीन में प्रतिस्पर्धी एक महत्वपूर्ण शक्ति निर्धारण होता है। यदि विभिन्न संगठनों में मानव संसाधन या manpower force के लिए प्रतिस्पर्धा बढ़ जाती है तो किसी फील्ड में मानव पर संसाधन बढ़ाने में भी सफल हो जाती है। यदि विभिन्न कंपनियों किसी एक कार्गो के अभाव में काम को रखने के लिए offer करती है तो कार्गो को कंपनी में लेना आसानी से हो जाता है। उसे आकर्षक करने पर काम सुविधाओं उपलब्ध होती। एक दुसरे पर दबाव बढ़ाने में उपलब्ध आसानी होती है। यदि किसी संगठन के मानव संसाधन कम हो तो प्रतिस्पर्धी की प्रतिक्रिया को देखते हुए काम को प्राप्त होता है।

किसी संगठन या कंपनी का ग्राहक (customer) भी मानव संसाधन के अभाव या विभागाधीन की प्रतिक्रिया करता है। भारतीय युवा में ग्राहक की King (राजा) माना जाता है। ग्राहक ग्राहक उपलब्ध विभिन्न उपकरणों को देखते हुए ही मानव संसाधन में -





